
INGENIERIA LITERARIA

CURSO DE REFERENCIA
DE PRODUCTOR
LITERARIO

NORBERT R. IBAÑEZ

CURSO DE PRODUCTOR LITERARIO

Copyright © Norbert R. Ibáñez

Fecha de la idea original
10 de Febrero 2005

Fecha de finalización del Proyecto 17 de Marzo de 2008

COMO CREAR UN PROYECTO LITERARIO

Por Norbert R. Ibáñez

CURSO PRÁCTICO DE INGENIERÍA LITERARIA

ravenhack@bigfoot.com

Copyright © Norbert R. Ibáñez

COMO CREAR UN PROYECTO LITERARIO

Curso practico de ingeniería literaria

Por Norbert R. Ibáñez

Diseño de portada y maquetación, Autor.

Edición e Impresión en España - Europa NORBOOKS

Copyright © 2008

Otros trabajos recientes del Autor:

Disponibles gratis en <http://www.scribd.com>

Traduccion e-Book: AN INTERPRETACIÓN OF NEBRA DISC 2008

e-Book: EL DISCO DE NEBRA 2008

Paper PDF: COMENTARIOS SOBRE EL MANUSCRITO VOYNICH

EJEMPLAR GRATIS
PROHIBIDA SU VENTA COMERCIAL

*La vulgaridad o la mediocridad
no tiene lugar en un mundo donde
la mente es la que diseña la cultura
del mañana y el listón debe estar
siempre un poco mas alto de lo
que ya estuvo ayer.*

Norbert R. Ibáñez

PRIMER EJEMPLAR

Dedicado a;

Montse Clopes
Licenciada en Audiovisuales

Maria Garcia Esperón,
Escritora de Exito Profesional.

AVISO

Se permite la impresión y la reproducción de este material con condiciones. No se permite la impresión comercial, ni su venta en espacios web ni en librerías, ni cobrar por el libro. No se permite modificar el documento ni dar cursos o charlas basadas en este contenido con excepción de aulas Universitarias en Literatura, Periodismo, Audiovisuales o Ciencias. Para publicaciones en revistas del sector hay que solicitar permiso y citar la fuente. Cualquier asunto relacionado con el tema o el autor dirigirse a la dirección de e-mail abajo disponible. Tenga paciencia, puedo tardar en responder por lo ocupado que suelo estar.

Gracias

ravenhack@bigfoot.com

Índice

Prologo

Introducción

Capitulo Uno

¿Que es un proyecto literario?

Etapas para la realización de un proyecto literario

Primera etapa: idea preliminar

Segunda etapa: anteproyecto literario

Tercera etapa: proyecto literario definitivo

Proceso de síntesis

Cómo elaborar un plan de trabajo

Capitulo Dos

Alcance o tipo de público (lector).

Calidad, originalidad y inédito.

Plazos tiempo del que se dispone.

Costos intelectuales y económicos.

Diferencia de lo que está incluido y lo que no.

Como hacer una entrevista de documentación

Capitulo Tres

¿Cómo evaluar recursos disponibles y los que no tenemos?

Como evaluar la creatividad el trabajo?

Intuición,

Experiencia,

Subjetividad.

Curvas de interés métricas

La calidad del producto.

Evaluar la productividad que hay que desarrollar para llegar a la mente de la gente.

Evaluar los beneficios derivados del uso de nuevos métodos y herramientas de la ingeniería literaria.

Para establecer una línea de base para la estimación de un perfil.

Justificar el fin de la nueva información que se pretende publicar.

Capítulo Cuatro

Como se gestiona un proyecto literario?

Ámbito de la literatura.

Estimación de recursos, duración, esfuerzo, y costo.

Análisis de riesgo.

Planificación temporal.

Seguimiento y control

La complejidad del proyecto literario

El tamaño del mismo.

Descomposición,

Modelos empíricos de estimación (prototipos)

Cálculos de estimación.

Capítulo Cinco

Recordando las etapas del proceso

Ámbito de la literatura.

Estimación de recursos, duración y esfuerzo.

Análisis de riesgo.

Planificación temporal.

Seguimiento y control.

Capítulo Seis

Realizando reuniones periódicas sobre el estado del proyecto literario.

Evaluando los resultados de todas las revisiones realizadas.

Determinando si los hitos formales del proyecto literario se han alcanzado en fecha.

Comparando la fecha de inicio real con la planeada

ATENCIÓN

Este trabajo tiene Copyright

Una nota de la edición publicada en Internet para el público lector:

Yo he puesto este Manual a disposición de cualquier persona que lo necesite en un momento en que aun no tengo un editor. Por ser un E-book de pocas páginas es más interesante publicarlo con copyright y por libre en Internet para beneficio de todos que ponerlo a la venta. Un libro resulta caro de publicar, difícil de distribuir, y obviamente si yo lo publico libremente en Internet no existe el problema de tener que comprarlo por correo o a través de cualquier web donde lo quisiera ofrecer. Además, yo quiero ser generoso con los principiantes que no tienen mucha experiencia, pero no obstante, espero que tú a cambio respetes el Copyright y quien es el autor original.

Tú puede transmitir copias impresas y repartirlo al público en su espacio web o en el área de su blog en donde tú creas que las personas podrían estar interesadas en leerlo. No veo inconveniente en que lo hagas, siempre que respetes el nombre del autor y no lo comercialice por cualquier medio.

También, yo quiero que reproduzcas esta información en otros website para guionistas y escritores, para que en caso de que un sitio web acabe cerrado - haya docenas de copias de este manual disponibles circulando tranquilamente- donde la gente lo necesite. Entiende que éste trabajo tiene un Copyright, y esto quiere decir, que te doy permiso para reproducirlo o copiarlo, pero no puedes cambiar el autor ni ofrecerlo comercialmente y hacer negocios con él. Para ganar dinero, si es que hubiera que ganarlo, ya estoy yo que soy el autor y me lo he trabajado durante meses. Ese es el limite que tu no debe traspasar nunca si no quiere tener problemas legales con el autor y con las leyes del Copyright.

¡Así que es muy importante que fomentes la reproducción pero no la piratería. Regalalo, envíaselo a un amigo y por favor ayuda a que su distribución se haga cuanto más pronto posible, pero no hagas piratería con los derechos de autor! La reproducción de este manual no involucra riesgos legales si no quitas el nombre del autor o haces alguna porcinada con este trabajo.

Muchas gracias

PROLOGO

Este libro, es uno de los muchos trabajos que he hecho. Pero no es uno de los mejores, y lo digo ahora con el paso de los años. En mi opinión si que es un libro que ayuda mucho al principiante y a veces al que cree que más sabe. Aunque como ya advierto, y no soy nada engreído, no es de los mejores que he escrito. He escrito cosas mejores en referencia al nivel en que esta este libro actualmente.

Este libro se me ocurrió en el año 2005, es un libro que esta basado en las anotaciones que hice mientras aprendia a escribir sin maestro y lo escribí en un borrador y toda prisa y luego quedo olvidado durante años en un CD hasta hace poco, reordenando los viejos CD's, lo redescubrí y empecé a trabajar nuevamente en él. Ha pasado mucho tiempo desde que lo escribí entonces, y como es lógico, los escritores mejoramos mucho con el paso de los años, justamente como ocurre con el Whiskie en las barricas de roble. Cuanto mas años, mas rico esta lo que escribes.

Seguramente su contenido no sera gran cosa pero te habrá impresionado la portada. Era de esperar. Prueba de que un buen escritor debe también saber si puede de informatica, retoque fotográfico, creación de web y blog, saber de Hardware, de software, de redes, de Linux, seguridad, y no sigo por que te deprimos.

No hace falta saber todo esto para escribir. Alan Poe, o Seaskphere, no tenían un PC así que tampoco creas que es condición Sine-Quanun saber todo esto. No obstante si sabes de fotoshop, podrás hacerte tus propias portadas, y hacer tus diseños sin tener que pagar por ellos. Una portada tiene un coste mínimo de 300 Euros si lo realiza una empresa de diseño grafico profesional. Incluso yo mismo hago diseños para otros autores, cantantes, posters, etc aunque no lo creas.

Por lo demás, este es un trabajo útil, porque te explico los problemas que yo he tenido que afrontar sin ayuda de nadie durante años solitario, pero como explico, no es de los mejores que yo he escrito ya que se podría haber mejorado mucho mas, y eso es lo que lamento. No poder mejorarlo más. Pero de momento, es gratis y es lo que hay, y no quiero tocar mucho mas delo que ya escribí en el proyecto inicial. Puedo decir, sin miedo a parecer prepotente, que esto podría haberlo escrito mucho mejor pero francamente no en aquella época.

Pero como escritor, también llegara un día que te darás cuenta en que solo sabes que puedes hacer cosas brillantes si miras de vez en cuando a los trabajos que has hecho en el pasado, y lo comparas con lo que haces ahora. Ahí es cuando te das cuenta de que te has profesionalizado con las experiencias adquiridas.

SUERTE Y MUCHA TINTA

Los del teatro y el cine dicen cosas peores...

INTRODUCCIÓN

Este Curso de Productor Literario (Ingeniero Literario) se ha diseñado especialmente para aquellas personas que tienen inquietudes culturales y literarias y desean empezar a crear y producir algún Libro, pero desconocen cuales son los pasos básicos para realizar un proceso creativo eficiente.

La idea de este MANUAL PRACTICO es que el escritor aficionado disponga de una herramienta de referencia con una serie de capítulos, que pretenden dar una noción global de la Administración y Control de un PROYECTO LITERARIO.

Los conceptos aquí descritos, son una recopilación de datos y experiencias personales desarrolladas a lo largo de algunos años, y aspiran a despertar el interés de los escritores aficionados y estudiantes así como también, cualquier persona que quiera empezar algún PROYECTO LITERARIO, de cualquier tipo.

Al principio del libro encontraras una dirección de correo Electrónico desde la que podrás contactar conmigo para comentar tu opinión. El libro es gratis, y no tiene soporte técnico al lector para resolver sus dudas o problemas personales en esta materia. El asesoramiento personal tiene un coste económico que no se incluye en este libro. La lista que sigue da una breve descripción de las diversas partes del curso:

EL CAPÍTULO UNO- Definiciones y principales etapas, para tratar de centrar el tema dentro de un contexto adecuado

EL CAPÍTULO DOS- Los aspectos de planificación y algunas referencias sobre la gestión de un PROYECTO LITERARIO.

EL CAPÍTULO TRES- Medición de los recursos, ya sea humano como tecnológico.

EL CAPÍTULO CUATRO- habla de la gestión de un PROYECTO Literario en algunas de sus etapas más básicas.

EN EL CAPÍTULO CINCO- Etapas para realizar la gestión de un PROYECTO LITERARIO de Literatura.

EN EL CAPÍTULO SEIS- concluye con las etapas para realizar la gestión de un PROYECTO LITERARIO de Literatura y se da una noción de Formas de publicación, contratación y marketing del producto.

CAPITULO UNO

¿QUE ES UN PROYECTO LITERARIO?

La definición básica de un PROYECTO LITERARIO, la podemos sintetizar como la unión de una serie de elementos abstractos que nos permiten concretar finalmente un “Objetivo o producto final (LIBRO), tanto si el proyecto va destinado para una sola persona como para un amplio sector de la sociedad.

El proyecto es en si mismo un proceso de creación imaginario cien por cien. En la fase preliminar de un proyecto se generan todas las ideas y todas las imágenes, todos los elementos a un nivel muy simple y sin detalle y todo este conjunto es una beta en bruto que mas tarde necesita ser pulida hasta alcanzar un primer aspecto o forma.

Estos aspectos; elementos que surgen espontáneamente sin que se evalúen los detalles, pueden clasificarse en tangibles o intangibles, es decir; los que vemos muy fácilmente y los que no, los que disponemos inmediatamente y los que no.

Un proyecto Literario en líneas generales, es por otra parte un modelo de simulación de toda la cadena de producción creativa de un Libro, es decir; el proyecto permite antes de concretar cualquier acción, ver que conductos se seguirán hasta llegar a ese objetivo, ofreciéndonos una valiosa información sobre los diversos desvíos o ramificaciones inesperados que podrían producirse en el curso de todos los pasos a desarrollar. Para eso el proyecto, se resume del siguiente modo, en una serie de etapas para la realización de un proyecto literario como las que vamos a describir antes de entrar en los capítulos.

ETAPA PRIMERA

LA IDEA PRELIMINAR

En esta etapa el Productor Literario; el escritor si lo prefieres, esbozara de un modo muy simple pero a la vez muy general, lo que quiere lograr, cual es el fin ultimo que nos proponemos obtener con esta idea, o cuales son los objetivos fundamentales que deseamos alcanzar con esa idea sin tener aun nada técnicamente asociado que pueda influenciar la idea básica.

No obstante ésta "idea preliminar", puede ampliarse o ir modificándose al añadirle nuevos datos posteriormente, pero lógicamente debe ser siempre viable en la dimensión real; debe ser un objetivo alcanzable y plasmable, ya que si no lo es, el principal inconveniente es que tal vez esta idea no sea factible y convenga hacer una revisión mas detallada de la idea.

En ocasiones la idea se presenta de manera espontanea, por sorpresa, sin mas información que lo que tenemos, y a partir de la idea, como un ovillo, vamos desarrollando todo un argumento o una construcción intelectual, que nos permite extraer un tema novedoso que finalmente produce un trabajo literario llamado Libro o Guion, según sea el caso.

Tambien es cierto, que una vez obtenida la idea, esta puede actuar como "elemento de bloqueo intelectual". No es la primera vez que una idea se resiste a querer ser desarrollada, simplemente porque nos agarramos a esa idea, y no somos flexibles con las posibilidades que tiene, y nos negamos a su modificación para alcanzar la meta final. Otras veces la oposición surge de la incertidumbre. Nos resistimos a creer que nuestra idea es buena y pensamos que no tendrá validez, o que tal vez no sea novedosa y eso mismo es lo que bloquea todo el proceso de avance creativo. En cualquier caso, el bloqueo no permite producir nada.

En ocasiones no podremos ir directamente al objetivo. Nos encontraremos con impedimentos o dificultades, tales como falta de datos, o detalles, formas de plantear esos datos como párate de una argumentación o descripción y entonces se debe considerar la manera flexible de llevar a cabo el proyecto de escribir un libro dando un pequeño rodeo por las diversas partes que lo compondrán.

La cuestión esencial de tener un proyecto siempre en marcha es evitar el bloqueo y la perdida de tiempo. Sobre todo nunca perder el tiempo. Por ejemplo; se puede disponer de la información, pero carecer de un PC y de los programas de procesamiento de Texto que harían más fácil el trabajo de producción. Y como eso podría ser temporalmente imposible obtenerlo, no se pierde el tiempo y se pasa a otra fase más accesible del proyecto. Este sería un ejemplo sencillo de cómo se da un salto de un paso a otro y de una etapa del proyecto a otra sin que algún inconveniente u obstáculo bloquee el avance del global proyecto.

ETAPA SEGUNDA:

EL ANTEPROYECTO LITERARIO

Aquí debemos definir un modelo de como afectara el entorno al desarrollo del proyecto así como también al grupo de personas objetivo; el publico (Los Lectores, que son los críticos y los Jueces últimos del material que pretendes producir) y que puedan cambiar su estado Intelectual (Tener una opinión al respecto del trabajo que has elaborado) cuando, reciban el producto literario final y este esté en circulación comercial o libre en internet como es el caso de este libro.

Aunque en estos instantes esa información nos parece algo imposible de conocer porque es una incógnita algo abstracta, hay unos pequeños trucos, al menos son los que yo empleo para lograr una aproximación a esos datos. Para lograr determinar esta información tan trascendente, quizá la más importante, es que debemos conocer algunos de los detalles fundamentales del universo en que se va a desarrollar nuestra "Idea", y compararla con las tendencias del mundo más actual de la Literatura más innovadora. Y si es un guion hay que hacer algo parecido.

Para ello, debemos relevar, investigar, y escudriñar información, documentar, o acumular datos, que nos ayuden a bajar todo lo posible el grado de incertidumbre existente acerca de nuestro PROYECTO LITERARIO en relación a un determinado estado social actual. Esa recopilación y acumulación de datos, conocida como fase de documentación, deberá tener en líneas generales los siguientes componentes lógicos:

1) Un cúmulo de detalles técnicos no refutables, más conocido como argumento o Teoría Literaria. Se trata de una base de información no discutible, y que será el núcleo de tu idea, y desde la cual se inicia todo.

2) Considerar los diversos aspectos e influencias comerciales (Tendencias) actualmente existentes antes de que el producto final este empezado y acabado.

3) Tipo de Organización (Como estará estructurado el Libro) que se le dará al PROYECTO LITERARIO o como se desarrollara.

4) Interrelaciones con el propósito, según el tipo de objetivo final y lo que queramos lograr. Se trata de intentar entrar en una dimensión (Tema) de la creatividad Literaria aun no explotada por ningún otro escritor.

Estos procesos se describen con más detalle en estos puntos.

1- Todo comienza en un proceso literario parte de una idea, que en resumen es una hipótesis, cuya tesis finalmente es demostrada ficticiamente con los elementos técnicos argumentales se que pretenden explicar. Se parte de la ignorancia y se llega al conocimiento y el desarrollo del tema para lograr que tenga peso intelectual y credibilidad.

Si la teoría es un PROYECTO de Literatura, la principal cuestión que se plantea es desde que base estratégica voy a desarrollarlo. Las explicaciones complementarias de textos por ejemplo se deberían de plantear a partir de una serie de premisas.

Por ejemplo; si voy a producir algo, y no cuento con los "detalles técnicos", ¿donde puedo conseguir esos datos esenciales o información técnica asociada al argumento o contenido que es la base desde la que pretendo empezar el trabajo?. Puede ocurrir que para tener esa información, quizá disponga de varias opciones o fuentes, es decir; modelos de trabajo de investigación. También está la cuestión de si no necesito material extraordinario alguno, ¿cuales son entonces los materiales intelectuales que voy a utilizar?. Esta cuestión es trascendental.

2- Los detalles económicos son importantes, y aunque no parecen obvios ahora mismo, si se debe saber que recursos se necesitan para la producción de nuestro querido PROYECTO LITERARIO. Debemos tener siempre, por lo menos tres presupuestos de fuentes confiables, para no llevarnos mas tarde sorpresas. Un presupuesto personal, uno profesional y uno de reserva. El dinero es lo que nos permite trabajar sin tener preocupaciones, o distracciones. Trabajar agobiado por las deudas, no permite ser nada creativo, te lo aseguro.

3- Este punto es sumamente importante si vamos a crear una nueva novela por ejemplo ya sea de Literatura o de ciencia ficción. Hay que prestar atención a un detalle que no puede pasarse por alto. Hay que lograr que el tema atraiga la atención del público de forma incuestionable, y buscar un tema inédito si es posible.

Este detalle es importante hasta el extremo de que si el tema inicialmente no reúne algunas de las mínimas condiciones (Garantías); no vale la pena involucrarse. Precisamente por que no es comercial, no es ni será socialmente interesante o suficientemente atractivo como, (no vale la pena) para invertir esfuerzo y tiempo en algo que al final se quedara olvidado en una estantería. Incluso ahora mismo, escribiendo este curso, puedo pensar que este e-Book podría acabar en la papelera de reciclaje de Windows, y que quizá no consiga alcanzar la impresora y un encuadernado y un lugar en la estantería de un lector. Pero eso no lo decidiré yo, sino tú.

Y eso es precisamente lo que debemos evitar desde el mismo comienzo. Por tanto, no desperdiciemos tiempo y esfuerzo, en escribir tonterías o estupideces literarias, y hagamos las cosas bien. Empecemos por investigar que gustos literarios podrían ser atractivos al publico, a que publico será dirigido el libro o el guion, cuanto publico=nivel de audiencia existe sobre ese tema, y si sale rentable invertir en el proyecto para luego no ganar nada. Todo esto es muy importante, casi como ser Editor y autor al mismo tiempo.

4-Es importantes meditar muy detalladamente algunas variables ocultas existentes en el ámbito de la producción literaria y tomar notas sobre todo lo que esto significa. Por ejemplo, ¿“que impacto producirá nuestro PROYECTO LITERARIO” cuando llegue al público?. Por poner un ejemplo, ¿Con cuanta competencia voy a tener que competir?; es decir, si nuestro PROYECTO LITERARIO o producto, es nuevo, o si ya hay varios trabajos similares desarrollados en ese mismo sentido. ¿Hay personas que ya han escrito lo que ahora tú habías proyectado? ¿Quizá esta ya esta comercializado literariamente?. ¿Vale la pena escribir por ejemplo sobre un asesinato en una novela, si de asesinatos en serie, -en serio,- estamos ya hasta las narices?. Hay escritores que se obsesionan con escribir una novela sin tener en cuenta otros factores, y solo confían en que su talento (El que suponen que tienen) hará el resto. ¡Por favor, usemos el resto de las neuronas, no solo el uno por ciento!.

Existen escritores que escriben sobre temas que a las diez páginas han logrado que el lector se duerma en la cama. No podemos permitirnos que eso ocurra. ¿Pregúntate que haces cuando ves una película, cuya temática empieza bien, pero en un determinado momento, se torna pesada y agobiante?. Te vas del cine, o apagas la televisión. En el caso de un libro, lo dejas arrinconado por encontrar que no tiene gancho, que no despierta apenas la atención o el interés. ¿Crees que estos factores no cuentan cuando escribes? ¿Por qué estas leyendo entonces este libro?.

No basta con tener talento, o saberse buen escritor. Hay que lograr conocer que interesa escribir y que no, igual que si eres un director de cine, que te interesa producir o que no, y que será un taquillazo y que no. Y en el caso de un libro, que será un éxito –Best sellers- y que será un bodrio, que solo sumara críticas deprimentes de la peor parte del publico.

Estas preguntas –que se ignoran con suma facilidad incluso por los profesionales mas consagrados- son factores muy importantes que pueden ser al comienzo y al final favorables o muy contraproducentes. Un buena recomendación es: Antes que nada hay que hacer una investigación de mercado, es decir, explorar cualquier publicación o tema existente que trate aunque solo sea de paso, la idea que pretendemos publicar con nuestro proyecto.

ETAPA TERCERA

EL PROYECTO LITERARIO DEFINITIVO

En esta etapa, ya se tienen al menos algunas ideas esclarecidas y varias de las variables existentes medio resueltas. Desde aquí ya se está mucho más seguro y más cerca de lo que se pretende obtener y llevar a cabo. También es en esta fase donde ya se puede hacer un análisis con un cierto grado de certidumbre y detalle de todas las tareas que deben realizarse y compararlas con una unidad de tiempo.

Hay que tener siempre muy en cuenta los elementos de "Riesgo", interferencias o imprevistos, que me pueden generar demoras o incertidumbres en las fechas que pretendo imponerme y cumplir si es que el trabajo se está desarrollando con un calendario de entrega para un editora. La mejor manera de conducir un proyecto Literario, si no se tiene un encargo y una fecha de entrega con un contrato con un editor, es no tener prisa indebida para concluirlo. Hay gente que tiene una extraña y ansiosa prisa que no tiene justificación o explicación racional. No tengas nunca ninguna prisa por acabar un libro. Te pondré un ejemplo de libro de éxito que costó mucho tiempo en ser escrito: L. Pawells y J. Bergier, tardaron casi 20 años en escribir un libro, que más tarde fue un Best Sellers Mundial. "Lo bueno, se hace esperar".

Para dar respuesta a lo anterior, lo más conveniente es fijar "hitos de control", en especial, aquellas tareas que puedan resultar críticas para el normal desarrollo de nuestro emprendimiento. Otro detalle muy importante es evitar por todos los medios el bloqueo mental. No atascarse por falta de datos o detalles, y si es posible sortearlos con una exposición superficial de los mismos. No se puede condicionar el avance de una obra, por falta de material, y esta sería la mejor manera de entenderlo. Cuando no hay material para construir una ventana, se pasa a otras tareas más accesibles, como tratar de buscar los clavos, o los vidrios, o la pintura. El caso es no quedarse "Atascado" simplemente por que de forma ideal no somos capaces de sobreponernos a una carencia de datos o de información.

Conocí un escritor aficionado Francisco, que estaba Obsesionado con lograr tener todos los detalles sobre una luna de un planeta Titán, y quería los detalles a un nivel extremo tan exhaustivo, que cuando me comentó el argumento de su novela, tuve aconsejarle que no fuera tan preciso si no era algo que era necesario. No se puede llenar de tantos detalles una novela. Puedes incluir hecho o cosas, pero no ser tan detallista, porque eso agobia al lector, y le hace perder la línea argumental de la historia que quieres contarle. Si empiezas a explicar el perigeo de Titán, y que velocidad tiene, y que masa, todo eso no tiene si te lo miras bien fríamente, mucho valor argumental, en comparación con lo que tendría que hacer un personaje que viajara pilotando una nave en torno a su órbita. ¿Entiendes a que me refiero?. No cometas ese estúpido error de principiante. Eso solo estaría justificado en los libros de investigación, y que por tanto son un caso aparte.

EL PROCESO DE SÍNTESIS

Como síntesis se entiende lo que resume todo un cúmulo de detalles o información importante en una única conclusión, ya que por oposición el “Análisis” descompone toda información en partes más pequeñas y mucho más manejables. Como podrás ver, en ocasiones los autores sacan un gran ventaja en un argumento del análisis y de la síntesis; simplemente descomponiendo su obra en un puzle, que a lo largo del libro, se va entregando por piezas, para que sea el propio lector el que investigando paso a paso por el análisis de los hechos, los sintetice encontrando el mismo la conclusión. De ahí que no hay que cargar de detalles una obra si no quieres aburrir a las ovejas.

Cuando se empieza un proyecto; debido a que se parte de una sola idea de la que se desconoce prácticamente todo y todas sus partes, el proceso de asimilación y comprensión de su contenido se llevan a cabo por medio del Análisis. Mientras que una vez se ha logrado ver los detalles de que están compuestos las diversas partes del tema o idea que nos proponemos desarrollar, entramos entonces en la fase de síntesis, que es la creación de un trabajo Literario o Libro.

Esto, expresándolo de forma gráfica, se podría entender como armar y desarmar un puzle, donde la imagen global puede intuirse o ignorarse, y solo si se parte desde uno de estos dos procesos, es posible descubrir y extrapolar la información crítica que necesitamos. A continuación te defino las principales etapas para encarar un PROYECTO LITERARIO con éxito:

- 1) Objetivos y ámbito del tema que deseamos alcanzar.
- 2) Estudio preliminar (Información en bruto) de todo lo relacionado con el tema.
- 3) Estimación y selección de elementos (Detalles) necesarios para la construcción fiable de la estructura del tema sin sobrecarga.
- 4) Análisis de riesgos a la hora de iniciar un proyecto; por ejemplo descubrir que hay algo muy semejante ya publicado en el mercado.
- 5) Planificación de todas las fases del proceso creativo.
- 6) Seguimiento y Control de cada paso, y saltar cualquier paso, y pasar al siguiente mientras no se logre completar alguno de los pasos anteriores.

CÓMO ELABORAR UN PLAN DE TRABAJO

PARA UN PROYECTO LITERARIO

Un plan es un instrumento que permite llevar a cabo los fines de la organización del proyecto, mediante una adecuada definición de los objetivos y metas que se pretenden alcanzar, de manera que se utilicen los recursos con mayor eficiencia, eficacia y economía de esfuerzo. El plan permite por tanto, evitar los errores inconscientes que podrían aparecer al principio del proceso creativo si todo se hiciera simplemente por la vía de la improvisación. Imagina que te pones a escribir. Simplemente a escribir. ¿Qué puede salir de ahí?. ¿Un boceto de algo chapucera no bien meditado quizá? Hay algo que me gustaría destacar en esta parte. Un buen libro, jamás se improvisa..., y por consiguiente un plan de trabajo para escribir un buen libro debe contener la siguiente información:

Definir los objetivos específicos.

Establecer las metas necesarias para alcanzar cada uno de los objetivos específicos.

Establecer indicadores que permitan medir de forma racional y realista el logro de la meta.

Determinar las actividades que se deben desarrollar en cada paso.

Preparar un lugar (Estudio o habitación) donde de llevar a cabo las actividades con tranquilidad y sin interferencias.

Al momento de elaborar los planes de trabajo es importante tener en consideración:

Cuál será la meta del plan y como deberá funcionar.

Cuáles son los problemas que enfrenta.

Con qué recursos se cuenta para llevar a cabo el plan.

Cuáles son los objetivos planteados a nivel Literario.

Es necesario que la formulación del plan sea de diseño sencillo para no crear el efecto “La parálisis del análisis” por una excesiva complejidad, ya que si esto ocurre el proceso del pensamiento creativo se boquea al perderse de vista el asunto en un análisis cada vez más complejo y profundo de los detalles. Decían los Ninjas en sus textos de combate, que había que ver el bosque sin perder de vista un árbol, y que un árbol podía caer en la soledad de un bosque y sin embargo nadie oírlo, pero el árbol cae. Por tanto se debe tener pleno conocimiento de ciertos límites para determinar la mejor manera de planificar la labor y evitar esta situación (El bloqueo mental del escritor) que puede aparecer en las primeras etapas creativas.

Por otra parte los objetivos no pueden ser aislados. Por el contrario deben estar en concordancia con las metas propuestas. En este sentido, nuestra intuición cuenta con una potente herramienta “El Plan Estratégico” el cual debe ser la base (El Mapa donde orientaremos) toda la formulación de nuestros planes.

Ingeniería Literaria

Además, el plan –eje maestro o brújula- busca establecer y garantizar una ruta por un circuito prediseñado donde la eficiencia de nuestro propio trabajo no acabe en frustración antes que en éxito. Un plan permite que se indiquen los objetivos que se establecen para todas nuestras intenciones que aun no han tenido lugar en la vida real; el plan es como un Organigrama de Investigación, que presenta las informaciones que surgen por separado dentro del propio plan. Adicionalmente, y solo si es necesario, se deben elaborar planes operativos para cada objetivo secundario que den respaldo a lo propuesto dentro del plan del Circuito de Investigación.

OBJETIVOS

Un objetivo consiste en un deseo de lo que se quiere lograr. Este propósito debe ser expresado en forma clara y concisa. Todo objetivo debe responder a la Teoría de Nor (Norbert), que es una simple pregunta:

¿Para qué?

Según la experiencia práctica de la mayoría, para qué, no sirve para nada preguntarlo, pero están francamente muy equivocados pasando la cuestión esencial del objetivo. En la definición de objetivos se deben tomar en cuenta los aspectos rutinarios, que están estrechamente vinculados con las situaciones permanentes; los aspectos innovadores, que están orientados a desarrollar nuevas situaciones mejorando las existentes y que producen la eficiencia del orden; y aspectos actuales que tienen que ver con situaciones del momento. Los objetivos se pueden ordenar de acuerdo con un cierto número de prioridades lógicas, analizando criterios de conveniencia de cada hito lógico; oportunidad y capacidad, entre otros. Y sobre todo, el objetivo debe finalmente lograr responder a la pregunta; ¿Para qué? Para que el público logre saber sobre esto, por ejemplo.

Características de los objetivos

Precisos: De tal forma que se pueda realizar una buena planificación y adecuada evaluación de los objetivos. Permite identificar claramente la organización en relación al trabajo.

Adecuados en el tiempo: Que se puedan cumplir en un período razonable de trabajo.

Flexibles: Que sean posibles de modificar cuando se presenten situaciones inesperadas.

Motivadores: Que sean un reto posible de alcanzar. Que si estas finamente involucrado en esa meta te sientas identificado con el trabajo una vez terminado.

Realistas: Los mejores resultados se logran solo cuando el objetivo establecido puede cumplirse.

Factibles: Deben ser prácticos y posibles de poner en marcha.

Convenientes: Que sus logros apoyen los propósitos y exigencias básicas de la Idea proyectada.

Obligatorios: Una vez establecidos debe existir una obligación razonable, para lograr su cumplimiento. Todo objetivo ya sea general o específico, debe ser redactado en infinitivo, debido a que implica una acción o compromiso. Por ejemplo: acelerar, actualizar, adecuar, atender, establecer favorecer, abrir, cumplir, contribuir, son formas de expresar esto...

Existen dos clases de objetivos

1. Generales o estratégicos
2. Específicos u operativos.

OBJETIVOS GENERALES O ESTRATÉGICOS

Estos objetivos desarrollan y concretan el contenido de la misión, determinando los resultados finales que se pretende conseguir a medio plazo. Aunque los resultados de todo proyecto están muy condicionados o determinados por el tipo de orden (Organización) que se le aplica, estos objetivos constituyen el punto de partida del que derivan los objetivos específicos u operativos. Una vez que se establecen estos objetivos se deben definir líneas de acción de organización para la consecución de cada uno de ellos. Específicamente para el Proceso Creativo existen los siguientes objetivos generales o estratégicos, conocidos dentro del Plan Estratégico como “Área de creatividad:

SIMPLIFICACIÓN Y CELERIDAD DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN CON EL LECTOR:

Siempre que sea posible, debemos de reducir la información a solo los elementos necesarios y esenciales para lograr la comunicación del detalle en cuestión por medio de principios de estructura y organización, originalidad, inmediación y concentración. No cometamos el error de Francisco, creyendo que el crédito de un trabajo consiste en atiborrar al lector con un tocho de 250 páginas de detalles técnicos.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y FUNCIONAL DEL ARGUMENTO, (PARTICIPATIVA):

Un libro no es sino el desarrollo de una estructura, que cuenta una historia de cultura muy concreta, de un modo organizado, que esta basado en la originalidad del escritor, que con su estilo busca una mayor participación, comunicación y simplificación de los procesos de transmisión de la información en todos los ámbitos. El escritor debe lograr la participación del lector en la obra. Si no consigues que el lector pase de la página 5, estas perdido, retírate.

ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DEL ESCRITOR:

Cuando el objetivo es crear un libro vendible, la consolidación del proyecto a través de un sistema adecuado de administración de los recursos (selección por medios objetivos; motivación e incentivos, puede ser muy importante). La capacidad de lograr cautivar al publico, dependerá de factores como la Especialización del tema, la originalidad de la Información que lo Impulsa en forma permanente, y por supuesto el uso de la tecnología de la información y las telecomunicaciones para llegar a las masas. Si no es un tema original, no es atractivo, y no tiene publico. Olvídalo.

COMUNICACIÓN:

La definición de “Comunicación se releva a la idea de la transmisión de la información”. Si la información que se propone transmitir un escritor no interesa al lector potencial, la transmisión de esa información es nula. Por tanto en el proceso de creación de una obra, hay que contar con una política de impulso de los mecanismos de comunicación y retroalimentación con el lector tanto interno como externo. Los valores culturales deben ser en parte una guía de inspiración e identificación de la cultura que se pretende transmitir. Hay libros que transmiten cultura científica, Técnica, etc., y este es un detalle a tener presente. Yo en mis modestos libros intento enseñar cosas, y que la gente no se quede “Idiotizada” y peor que al principio, porque han leído durante días, horas enteras algo, y no han logrado aprender nada que les sea útil en la vida. Su intelecto no ha cambiado, no hay nuevos datos, y no hay nada que juzgar, y por tanto después de leer por ejemplo esto, sino te enseña algo, no tendrás una opinión crítica. Y es el fallo de muchos principiantes y de incluso de los profesionales. Es una comunicación vacía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS U OPERATIVOS

Los operativos específicos constituyen la concreción de los objetivos estratégicos, es decir, reflejan el nivel concreto de resultados fijados para ser conseguidos en el plazo de tiempo presupuestado. Estos deben ser viables y expresarse de manera clara, concisa y medible, de manera que sea posible determinar con precisión el grado en que se están alcanzando. Los objetivos específicos deben ser consecuentes con los recursos calculados en el presupuesto; y por supuesto las modificaciones de las propuestas de presupuesto deben ajustar el plan original.

METAS

Las metas reflejan lo que se va a lograr en un tiempo determinado, respondiendo a cuánto se desea alcanzar y por que medios. La principal característica de una meta es que debe explicar claramente, aunque de forma inconsciente, algunas cuestiones:

- ¿Qué se quiere?
- ¿Cuánto se quiere?
- ¿Para cuándo se quiere?.
- ¿Por que se quiere?

La fijación de las metas hace posible la medición de los resultados y la evaluación del grado de cumplimiento y eficiencia logrados por el trabajo realizado. En otras palabras, no se pierde el tiempo en inutilidades, y la meta es la cuantificación del objetivo específico ubicado en el tiempo y en el lugar. Las metas definen la cantidad y calidad de lo que se desea alcanzar a través de los objetivos específicos, pueden especificarse en términos absolutos o relativos. Las metas deben ser:

REALISTAS: Que se pueden alcanzar con los recursos disponibles.

PRECISAS: Debidamente explícitas.

PERIÓDICAS: Definir la fecha en la que se desean alcanzar.

MEDIBLES: Señalar unidades de medida.

COHERENTES: Vinculadas con los objetivos.

LOS INDICADORES

Los indicadores, son parámetros de medida por medio de los cuales se determina el logro de la meta y por consiguiente el cumplimiento de los objetivos específicos. Los indicadores tienen que ser medibles en cantidad y tiempo. El conjunto de indicadores permite analizar, evaluar y justificar las actividades y los resultados de la organización. Por ejemplo, un indicador de calidad de lo escrito, es leerse un capítulo de una novela, y verificar que su lectura sea coherente, que no deje vacíos intelectuales, o produzca un descenso de la atención. Eso es un indicador. Y lo mismo si el indicador es que atrae mucho la atención también.

ACTIVIDADES

Las actividades (Operaciones) son todas aquellas tareas o eventos destinados al cumplimiento de las metas previstas. Señalan los pasos lógicos o el camino que se debe seguir para contribuir al logro de las metas. Las actividades deben responder a las preguntas:

¿Qué se debe hacer?

¿Cómo se debe hacer?.

RESPONSABILIDAD

Se debe señalar que el escritor es responsable último de lograr realizar la actividad propuesta en el plan de trabajo. Nadie te hará el trabajo. En el caso de los planes de un proyecto literario se está definiendo la obra en periodos, sin embargo, a lo largo del proceso interno de creación, muchas veces el escritor no puede llevar a cabo la tarea de un modo continuado y suele culpar su incapacidad a factores externos. Yo nunca soy culpable de mis ataques de perrera (pereza) ocasional. Una evaluación de la ejecución del plan, nos revelará que si bien se pueden definir como responsables de las actividades a ciertas interferencias, el responsable último de un cumplimiento de un programa tiene que ver mucho con la motivación de su desarrollo. Y la motivación, a veces está por lo suelos, así que mucho cuidado.

COORDINACIÓN

Debido a que el desarrollo de un plan de trabajo es un proceso integral a través del cual se relacionan varias fases, con el fin de alcanzar los objetivos, surge la necesidad de coordinar de un modo inteligente todas las actividades implicadas. Esto se hace con el propósito de no duplicar esfuerzos y optimizar el uso de los recursos.

CAPITULO DOS

En este capítulo se hace una diferencia respecto del capítulo anterior, en lo que ya definimos, y cuales son los factores de un PROYECTO LITERARIO, mientras que aquí se da otra perspectiva mas ampliada del mismo tema, que la podemos resumir en los siguientes puntos:

1) Alcance o tipo de público (Lector).

2) Situación de Inédito (Si aun no se ha publicado nada similar) Calidad, originalidad y contenido.

3) Plazos tiempo del que se dispone. Nunca con prisas.

4) Costos intelectuales y económicos.

1) Diferencias de contenido (de lo que deberá estar incluido y lo que no) para descartar datos innecesario.

2) Control de la calidad del tema, Métodos de trabajar el tema, Especificaciones técnicas que incluye el tema.

3) Posibilidad de avance físico, hitos, entregas parciales, entregas intermedias, entrega total final, y en este punto podemos sustituir entrega por logro, de acuerdo al PROYECTO LITERARIO comenzado.

Para comenzar nuestro proyecto con eficacia y evitando la perdida de tiempo por desconcierto, desorden, y errores, debemos planificar cada una de las fases de que se compondrá. Para ello tenemos que tener muy claro, que es planificar. Es posible definir fácilmente que es planificar del siguiente modo: planificar es elaborar que voy a hacer, como voy hacerlo, que necesito para hacerlo, cuánto tiempo voy a gastar en este plan de trabajo, que debe tener un claro objetivo, una meta final, y deben existir metas secundarias o metas alternativas. Podemos hacer una tabla de tareas para ejemplificar:

Fecha inicio: ¿De cuanto tiempo dispongo al día para mi proyecto?

Tareas (grandes): Obtener detalles o una buena base de documentación para dar contundencia al argumento de la Novela, Guion, Libro, etc.

Definir recursos en paralelo: ¿De diez pasos, cuantos son posible realizar inmediatamente y cuantos no?

Definición de los recursos: ¿Qué necesito, donde encontrarlo, dificultades, imposibilidades, etc.?

Una vez definidas todas estas tareas a grandes rasgos, también se puede definir el calendario hipotético de tareas: horas-días-semanas-meses que podré dedicarle a este trabajo. Según el alcance y la complejidad del PROYECTO LITERARIO se deberá de definir ahora a que nivel o grado de especialización se deberá de acceder en cada tarea o paso.

1-Nivel de detalle (subtareas) sin tener en cuenta que tarea la precede.

2-Establecer ahora si, la precedencia de cada tarea, va a tener fases que se puedan realizar en paralelo. Es decir, si es posible realizar u obtener al paso, más de una información o es posible completarla. Por ejemplo buscando un dato, se nos presenta otro que nos hará falta mas adelante y casualmente se obtiene de una misma consulta. Esta técnica la aprendí del Ajedrez (Tomar al Paso).

3-Asignar a cada tarea la cantidad de tiempo necesario para completarla, incluso es posible realizar varias tareas (Desarrollo en paralelo), ya que esto se suma el costo del rendimiento de la producción por unidad de tiempo del calendario disponible.

Por ejemplo:

Te pondré como ejemplo propio Mi PROYECTO LITERARIO, que era crear un trabajo literario lo más inédito y original posible como es el caso de este MANUAL, y para ello he tenido que considerar previamente cuántos medios o recursos necesitaba, cuánta información existía o podía obtener y que coste en dinero y tiempo podría tener producirlo. Lo creas o no, si este libro se imprimiera saldría a la venta a no menos de 6 euros por ejemplar. En este caso, el desarrollo de este proyecto, como le he dedicado una hora al mes me llevo cerca de un año completarlo sin ninguna prisa, porque antes que este proyecto, había otros que exigían mi atención. Por otra parte, aunque la idea estaba bien clara y definida, fue gracias a mi larga experiencia como escritor que pudo hacerse, y también porque el coste del material se reduce simplemente al del coste de un CD virgen (1 Euro y el trabajo de la copia), mientras que en tiempo y esfuerzo intelectual si que he tenido que invertir bastante, además de la composición, maquetación y la fotografía. El proyecto no ha supuesto demasiado costo económico aunque si en esfuerzo personal, porque soy experto en Informática a nivel Técnico, y domino bastante bien el diseño Web y el diseño grafico como es obvio. Por otra parte si este trabajo Literario te parece un tema atractivo y sorprendente, y resulta en parte un Éxito a nivel personal es por que cuenta con los siguientes factores esenciales previamente meditados intencionadamente con este método:

1-Originalidad

2-Sencillez

3-Argumento atractivo

4-Soporte de asimilación inmediata (MANUAL)

Como vemos, aunque el talento es un don o una virtud innata en muchas personas, no todo el éxito de un trabajo literario se sostiene en esta virtud humana, sino que hay otros factores que también tienen su parte de contribución. En los PROYECTO LITERARIOS de investigación novelística o de Guion por ejemplo, donde se definen diversas fases y cada una de éstas depende fuertemente del resultado de la anterior, la forma de planificar y programar las tareas sigue ciertas formas especiales que resultan muy interesantes de estudiar con detalle. Entre esos detalles esta que si se tiene como CLIENTE OBJETIVO a un publico con escaso interés por leer, encontramos que para lograr la comercialización de nuestro producto se deben de recurrir a ciertas prácticas comerciales como el proceso de desafío o incitación, que están transmitidas por medios publicitarios y que no encontramos de la misma manera en un PROYECTO LITERARIO donde el cliente es un publico o una persona en particular que tiene por costumbre leer. Este es un factor critico de éxito a la hora de emprender un proyecto, ya que si uno invierte tiempo y esfuerzo para solo llegar al fracaso, ciertamente no merecerá la pena malgastarlo en un tema. Al menos yo tengo esta herramienta de éxito y ahora esta siendo puesta a prueba en la gente que quiera leer este trabajo y seguir esta experiencia y mandarme sus opiniones.

Por consiguiente, para evitar este potencial fracaso, volvamos al capítulo uno y usemos la evaluación de la información. Tenemos que hacer un estudio, hacer observaciones, obtener datos, tomar notas etc. Como todas las ideas, no todo el proceso de documentación y recopilación pueden afrontarse por si solo, y muchas veces se hace necesario consultar a fuentes tales como personas expertas en los temas que nos interesan. Yo hago consultorías a gente que esta metida en el mundo del Libro y me pide orientación profesional. Les asesoro sobre su proyecto, que ideas son mejor, que funciona, que no, o como debería de enfocar ese trabajo e incluso con que métodos y eso ahora mismo hace que yo me gane ocasionalmente una buena suma y reputación por participar y colaborar en otros proyectos de otras personas. Si tenemos contactos en el área que nos interesa, podemos concretar entrevistas y charlas continuas con personas que tengan experiencia en los temas que nos interesan y que podrían aportar mas base para nuestro PROYECTO LITERARIO. Eso, hace que te puedas relajar, que no seas tan estresado y exigente contigo mismo. La búsqueda se basa en encontrar una información asociada, lograda en estas entrevistas.

Cada vez que tenemos una entrevista con un profesional, debemos de ser muy concisos con los datos que deseamos obtener. Para empezar, nuestro primer objetivo será lograr que estos datos nos sean afirmados por el usuario entrevistado, pues si nos certifica –afirma o desmiente- los datos consultados pueden influir en si los podremos usar o no como detalle en el contexto de la obra. En general, este tipo consultoría documentativa de conseguir información debe constar como mínimo de una libreta donde se tomaran notas, o si es posible, si se dispone de una grabadora de bolsillo hacer una Interview. En las entrevistas hay que detallar el día, hora, área implicada y objetivos que deseamos alcanzar, descripción, y extraer todos aquellos elementos que me fijen las pautas del PROYECTO LITERARIO.

COMO HACER UNA ENTREVISTA DE DOCUMENTACIÓN

En el mundo de los que quieren ser escritores, el tipo de respuestas que se obtienen para documentarse (sus preguntas técnicas) depende tanto del modo como se formulen esas preguntas como de la dificultad de desarrollar la respuesta. En este apartado vamos a mostrar cómo preguntar de manera que se pueda obtener una respuesta satisfactoria.

Lo primero que tienes que entender es que a un escritor le gustan los retos. Un escritor es un buscador de desafíos, se fascinan con los problemas realmente complejos y las buenas preguntas que le hagan pensar en tramas, temas, libros, o guiones, acción, personajes, investigación. La vulgaridad o la mediocridad no tienen lugar en un mundo donde la mente es la que diseña la cultura del mañana y el listón debe estar siempre un poco más alto de lo que ya estuvo ayer. De no ser así no estaríamos aquí para triunfar y alcanzar el éxito.

Cuando a un escritor se le proporciona una cuestión interesante que resolver para un libro o un guion te estará agradecido; las buenas preguntas siempre suponen para un escritor un estímulo y un regalo. Las buenas preguntas siempre ayudan a ampliar, desarrollar y mejorar la comprensión intelectual, y a menudo revelan problemas que se podían haber descubierto o en los que de otra manera no habrían conocido. Entre los escritores, "¡Buena pregunta!" debe entenderse por consiguiente como un sincero cumplido al que hace esa pregunta.

A pesar de esto, los escritores tienen la mala reputación de enfrentarse a las preguntas sencillas con hostilidad o arrogancia. Yo mismo a veces parece como si a pesar de mi gran capacidad intelectual (Siempre enfatizada por opiniones y comentarios de otros, yo mismo ni me lo creo) resulto hostil a los principiantes o a los ignorantes. Pero este tópico no es realmente del todo cierto, porque yo estoy abierto a los retos, al dinero a los buenos proyectos y también a las buenas preguntas. Hago apología del conocimiento, (SI) y soy hostil (SI) únicamente con la gente que pretende absorber mi tiempo para recrearse, o que no quiere pensar y ahorrarse esfuerzo antes de plantear una cuestión o pregunta ciertamente buena e inteligente.

Los novatos o escritores Noveles, debéis de entenderlo. Ciertamente esta hostilidad esta algo justifica ya que la gente de ese tipo son como sumideros de tiempo -- toman sin dar nada cambio, desperdician el tiempo de los demás. El que un buen escritor podría haber dedicado a otra cuestión mucho más interesante y con otra persona más merecedora de una respuesta. A las personas que hacen preguntas estúpidas y sin contenido intelectual digno de admiración los escritores los llamamos "fracasados o perdedores" (y por razones históricas a veces escribimos "Script-losers", escritores o guionistas fracasados.

Quizás esta forma de describir la conducta de un escritor te haga pensar mal. Quizás creas que soy alguien hostil y excéntrico, repleto de manías o Puñetas. Pero como escritor en realidad lo que odio es que me roben el tiempo de mi ocupada vida para responder preguntas de niño de patio de colegio de seis años, y que a veces indignan al más versado. Hay gente que me hace preguntas idiotas que podrían encontrar respuesta con tan solo escribirlas en www.Yahoo.com o www.google.com. Así que, quede siempre esto muy claro- Un escritor no es jamás el maestro de un ignorante, pero gran parte de su vida se la pasa el tiempo eliminando y filtrando sin tregua a todo los fracasados que le buscan pretenciosamente y no le interesan. En particular, el escritor avanzado desecha a los fracasados y sus preguntas (solo de esas personas) que parecen ser perdedores natos por que ocupan un tiempo inútil.

Una vez que hemos descrito la manera como un escritor afronta una pregunta, tú ya no querrás ser uno de estos perdedores y harás todo lo posible por no llegar jamás a serlo y usaras internet para buscar lo que te haga falta o para preguntar con más sensatez. Tampoco quieres parecerte a ninguno de ellos. La mejor manera de obtener una respuesta rápida y eficiente es preguntando correctamente —como una persona con inteligencia, con confianza en sí mismo e indicios de que necesita ayuda con un problema en particular que no se localiza en Internet. Y que sepas, que una buena pregunta, o una buena consulta, te puede brindar como premio la amistad de un escritor. Pero para lograr una respuesta precisa debes planificar tu pregunta del siguiente modo: Antes de hacer una pregunta técnica, haz lo siguiente:

QUE HACER ANTES DE PREGUNTAR

Intenta encontrar una respuesta leyendo algún libro o manual.

Intenta encontrar una respuesta en tu biblioteca Local

Intenta encontrar una respuesta buscando en la Web.

Intenta encontrar la respuesta preguntándole a un amigo con más experiencia.

Cuando hagas tu pregunta, destaca el hecho de que ya has investigado previamente en todos los canales habituales; esto ayudará a establecer que a pesar de tu esfuerzo no estás desperdiciando el tiempo de los demás. Aún mejor, destaca lo que hayas aprendido a partir de ese intento. A un escritor le gusta responder a gente que ha demostrado ser capaz de aprender de sus errores. Yo admiro a la gente que admite sus errores o sus fracasos, porque demuestran ser valientes.

PREPARAR LA PREGUNTA.

Piensa en ella muy detenidamente. Las preguntas precipitadas reciben respuestas precipitadas, o ni siquiera eso. Cuanto más precisa sea tu pregunta, mas fácil será demostrar que has puesto esfuerzo e intelecto en resolver el problema antes de pedir ayuda, y más cerca estará de recibirla realmente.

CUIDADO CON HACER LA PREGUNTA EQUIVOCADA.

Si haces una pregunta que esté basada en asunciones erróneas o al Azar, seguramente recibirás algo literal e inútil como por ejemplo "Qué pregunta más estúpida...", Es posible que esperes que la experiencia del experto de una respuesta exacta a lo que has preguntado, pero en vez de eso es posible que en vez de eso recibas una lección. Así que calcula esto por analogía: Solo un estúpido, es capaz de hacer preguntas estúpidas.

Nunca asumas que tiene derecho forzosamente a que un escritor te de una respuesta. No esta obligado. Y no tienes derecho. Te ganará una respuesta, si haces una pregunta sustancial, interesante y que me haga pensar al escritor—que contribuya implícitamente a mejorar mi experiencia y conocimiento cuando me interrogas, pero jamás creas que tienes derecho a que te responda. Considera que un silencio, es en este caso una revelación.

Por otra parte, para evitar situaciones de ridículo un buen comienzo es tratar de desarrollar la solución. "¿Tienes ya alguna pista?" "¿Qué le falta a tu ejemplo?" y "¿Hay algún libro que debiera haber consultado sobre ese tema?" todos estos pasos tendrán más probabilidades de ser respondidos si lo haces en la dirección correcta.

¡¡Atentos a este dato!!

ESCRIBE DE MANERA, SENCILLA, CLARA, TEMATIZADA Y ORDENADA RESPETANDO LA ORTOGRAFÍA Y LA GRAMÁTICA

Los que llevamos bastante tiempo en esto, sabemos por experiencia que los escritores descuidados y chapuceros, también piensan de manera desordenada y chapucera (a menudo lo suficiente como para apostar siempre por ello). Responder a pensadores descuidados y chapuceros no recompensa nada; mejor aun, un escritor aborrece de quien no se sabe explicarse con suficiencia y claridad, ya que estaríamos perdiendo nuestro tiempo en cualquier otro lugar. Hay gente que quiere que le hagan un dibujo. Por esto, es importante plantear la pregunta de manera clara. Si eres incapaz de molestarte en hacer algo tan simple como esto, no esperes que nosotros, como escritores nos molestarnos en prestarte atención. Así de simple. ¿Qué porque doy esta explicación? Es fácil. Yo he estado antes como tu y he recibido también unas cuantas lecciones.

En este punto es interesante que hagas un esfuerzo añadido en pulir el lenguaje con el que te comunicas habitualmente con la gente y no uses vulgarismos. No tienes que ser nada estirado ni formal — porque de hecho, la cultura de los escritores valora mucho más el habla informal, la jerga y el lenguaje cómico si es usado con precisión. Pero tienes que ser preciso en tus cuestiones; tienes que hacer alguna indicación de que está pensando y prestando atención.

Deletrea correctamente cualquier pensamiento o palabra y si tienes dudas consulta un diccionario o enciclopedia como la Wikipedia en Internet o la Encarta Online, o la Británica Online. No confundas el "Ello" con "eyo" o "lo se" con "lose". No ESCRIBAS TODO EN MAYÚSCULAS, eso se lee como si estuvieses gritando o berreando, y hay gente que no se por que les gusta tanto las mayúsculas. Supongo que por aquello de las faltas de ortografía. Además se considera muy poco "refinado" escribir todo un texto en mayúsculas. Una vez leí una teoría científica sobre el Origen del Universo y la radiación en mayúsculas y se me hizo muy sufrido ver la misma monotonía.

Si escribes en mayúsculas o como un bobo medio analfabeto, convencido de que lo estas haciendo bien, probablemente siempre te ignorarán tus lectores. Basta con que mires en los foros y veras cuando Script-Losser hay a la vista. Para escribir como un profesional, hay que pensar como un profesional. Además, los escritores ocupados tienden a descartar las preguntas o argumentaciones chapuceras que no entienden (y sí, normalmente conocemos la diferencia entre lo que vale y lo que no, porque en esto consiste el talento y la genialidad).

USA TÍTULOS ESPECÍFICOS Y CON SENTIDO

La cabecera de un texto es tu autentica oportunidad de oro para atraer la atención de expertos cualificados en aproximadamente solo 50 caracteres o menos. No lo desperdicies en balbuceos como "El Proyecto X..... " (de "EL PROYECTO X.....!!!" ya ni hablamos). No intentes impresionarnos con lo profundo de tu argumento; mejor usa ese preciado conocimiento para lograr una comprensión lo más concisa posible del tema. Y si no logras convencer y tener al menos 10 seguidores lectores de tus trabajos, convéncete de que escribir no es lo tuyo. ¿Cómo lo sabré? Muy fácil, cuélgalo en el www.scribd.com y si tienes entre 50 y 100 descargas de un libro escrito por ti es que tienes nivel y eres de los que son buenos. No digo profesionales, ¿OK?.

SE PRECISO E INFORMATIVO SOBRE TU TEMA.

Describe la investigación que llevaste a cabo para acotar una posible respuesta al problema antes de hacer la pregunta. No te lées. No enredas. No te andes con rodeos. Conciso y directo.

DESCRIBE QUE PASOS LLEVASTE A CABO ANTES DE FORMULAR LA CUESTIÓN.

Haz lo mejor que puedas para anticiparte a las preguntas que un escritor te haría, y trata de responderlas antes de tu consulta o solicitud de ayuda.

DESCRIBE EL TEMA CENTRAL DEL PROBLEMA, NO TUS SUPOSICIONES

No es útil decirles a los escritores lo que tú crees acerca de un tema. ¿Por qué? (Vamos, a ver: si sus teorías fueran tan buenas o fiables como tú crees, ¿para que estas pidiéndole consulta a otros?) ¿Entiendes a que clase de lógica nos estamos refiriendo?. Por esto, asegúrate de que únicamente estás contándole lo que va mal y no tus interpretaciones o teorías. Deja que ellos lleven a cabo las interpretaciones y profundicen en el diagnóstico que para eso tiene mas horas de vuelo con el lápiz en la mano.

DESCRIBE EL TEMA CENTRAL DEL PROBLEMA EN ORDEN CRONOLÓGICO

Los escritores creen que resolver problemas sobre argumentos, guiones, etc debería ser un proceso público y transparente durante el cual un primer intento de respuesta puede y debería corregirse si alguien con más conocimientos percibe que la respuesta es incompleta o incorrecta. Además, un escritor obtiene parte de su recompensa por responder al verse que son competentes y que poseen conocimientos suficientes por parte de sus iguales que están empezando. Las pistas más útiles para averiguar qué no anda bien a menudo residen en los acontecimientos inmediatamente anteriores que se han pretendido relatar. Por esto, deberías de describir con precisión lo que hiciste, y como lo hiciste, hasta el momento fatídico del bloqueo mental. Pero jamás se te ocurra pedirnos que te escribamos el libro, porque te mandaremos directo al WC.

EVITA LAS PREGUNTAS INSUSTANCIALES

Resiste la tentación de hacer preguntas semánticamente nulas como "¿Puede ser posible?" o "¿Hay alguna respuesta?". ¿Cómo es que yo soy tan tonto? ¿Me pario mi madre así? ¿Fue por culpa de la falta de chupete?....

Primero: si has escrito la descripción del tema de manera medianamente competente, ese tipo de preguntas añadidas sin más resultan, como poco, superfluas y solo delatan a un ingenuo queriendo hacerse pasar por un destacado intelectual. Para que lo entiendas, un pretencioso, queriendo conseguir notoriedad, o si lo prefieres de otro modo; un tiburón joven en una jaula de tiburones veteranos.

Segundo: al ser superfluas, los escritores las encuentran molestas — y probablemente te devolverán respuestas de una lógica impecable aunque ignorándote como "Sí, pueden ayudarte" o "No, no hay ayuda para ti". No hay ayuda para alguien cuyo coeficiencia intelectual es idéntico al número de su zapato. Pongamos un 45, pues eso... un 45 de CI.

LA CORTESÍA NUNCA HIERE, E INCLUSO A VECES HASTA AYUDA.

Se cortés. Usa siempre el "Por favor" y "Gracias por adelantado". Deja claro que aprecias el tiempo que emplea la gente que sabe mas que tu ayudándote gratis. No entres como un elefante en una cacharrería, pidiendo ¡¡¡ayuda!! ¡¡help!!, estoy súper jodido y todo eso. Nosotros pasamos mucho de la gente que se adueña de las frases hechas o usa los tópicos que se sacan de la manga otros.

Sé honesto, esto es tan importante como (y no puede sustituir a) ser correcto gramaticalmente, claro, preciso y descriptivo, evitar los formalismos de las frases hechas, etc.; los escritores prefieren, por lo general, las informaciones sobre cuestiones técnicamente concretas aunque no sean perfectamente explicadas o educadas. (Si esto te deja contrariado, recuerda que valoramos una pregunta por lo que nos enseña y no por otra cosa). De todos modos, deja que te diga algo muy importante, si tú obtuviste tus conocimientos técnicos de escritor por un manual que te toco en una tómbola de tu pueblo, la educación incrementará tus posibilidades de recibir una respuesta útil.

CONCLUYE CON UNA BREVE NOTA DE AGRADECIMIENTO SOBRE LA SOLUCIÓN

Envía un mail o una carta o expresa una nota de agradecimiento tras haber logrado resolver el problema a todos los que te ayudaron; hazles saber cómo acabó todo y agradéceles de nuevo su ayuda. Si el problema atrajo el interés general en un foro, o un blog, o lista de correo o grupo de noticias de escritores, entonces lo apropiado será que publiques la nota allí y sobre todo quedes bien. Los que entran y quedan mal, siempre acabaran mal hasta que cambien su aptitud.

La nota no tiene por que ser un discurso, ya sabes, larga o desarrollada, nos basta con un sencillo "Estimado amigo –resulta que al final resulta que lo que fallaba era un tornillo esplungen y el argumento chirriaba porque esta bastante gastado (explorado) y he decido reformarlo a martillazos y con tres en uno. Gracias a todos. – y eso será mejor que nada. De hecho, un resumen corto y agradable es mejor que una larga disertación a menos que la solución requiera de cierta profundidad técnica.

Además de ser cortés e informativo con los consultados, esta especie de seguimiento ayuda a todos los que te asistieron a sentir una sensación satisfactoria de cercanía al problema. Si tú no eres uno de los escritores, puedes apostar que ese sentimiento es muy importante para los gurús y expertos a quienes pediste ayuda. Los problemas que acaban sin poder resolverse resultan bastante frustrantes; y los escritores desean verlos resueltos. El buen estado en que dejaste tu primera consulta te hará ganar créditos entre los veteranos y le resultará de mucha ayuda la próxima vez que necesites plantear una pregunta.

CAPITULO TRES

¿CÓMO EVALUAR LOS RECURSOS DISPONIBLES?

En un PROYECTO LITERARIO de Literatura se utilizan una serie de pautas para evaluar los costos del esfuerzo humano, aunque exista un gran nivel de incertidumbre. Algunas pautas miden en general, el efecto intelectual que se pretende producir en el lector, otras evalúan no obstante el numero de paginas que debería de acoger el libro, otras el contenido argumental, y por ultimo se estimaría que tipo de masa o publico receptor Leerá el trabajo final (Blanco de audiencia). Es evidente que con todos estos datos el PROYECTO LITERARIO puede ser mejor re-orientado hacia un proceso de mayor eficacia inicial que si trabajas con una linterna sin pilas en un túnel. En PROYECTOS Literarios de otro tipo con un gran nivel de incertidumbre, se utiliza entonces la experiencia en Proyecto Literarios similares o la experiencia de las personas, se tienen en cuenta los datos históricos en Proyecto Literarios parecidos.

Para resumir tenemos tres variables que hacer valer:

A: Intuición,

B: Experiencia,

C: Subjetividad.

COMO EVALUAR LA CREATIVIDAD DE UN TRABAJO?

Hay varios métodos. Puedo hacerlo por recuento de elementos sorprendentes. Por funcionalidad, por como se desenvuelven estos elementos, por complejidad y para esto se toman en cuenta, el nivel de complejidad, necesidades de documentación (alta/media/baja), nivel de acceso argumentativo, si es que se buscas impactar en un sector del publico; por ejemplo solo los que leen novelas de ciencia ficción.

MÉTRICAS

La medición y las métricas literarias nos ayudan a entender tanto el proceso técnico de ingeniería Literaria que se utiliza para desarrollar un producto literario, como el propio producto en si. El proceso de medición se realiza para intentar mejorar todo lo que se habrá de desarrollar y, para intentar aumentar la calidad final efectiva del producto. La medición es lo que nos permite cuantificar y gestionar la forma más efectiva de todo lo que sabemos hasta el momento de nuestro propio proyecto. Las métricas han sido desarrolladas para proporcionar a los escritores y a los Editores, una mejor comprensión del proceso de la creatividad en general de la Literatura en particular, y del producto final que se genera.

Las podemos clasificar en:

a) de Productividad

b) de Calidad.

¿PERO CUÁLES SON LAS RAZONES PARA MEDIR LA CALIDAD O EXCELENCIA, POR EJEMPLO, DE UN BUEN PRODUCTO DE LITERATURA?:

- 1.- Indicar la calidad del producto. B-M-R
- 2.- Evaluar la productividad que hay que desarrollar para llegar a la mente de la gente.
- 3.- Evaluar los beneficios derivados del uso de nuevos métodos y herramientas de la Ingeniería Literaria.
- 4.- Establecer una línea de base para la estimación de un perfil.
- 5.- Justificar el fin de la información que se pretende publicar.

PARA HACER UNA CLASIFICACIÓN MÁS DETALLADA, TENEMOS DOS TIPOS DE MEDIDAS:

- 1.-directas
- 2.- indirectas

LAS PRIMERAS (1) SE DIVIDEN EN:

- 1.1.-proceso aplicado: costo y proceso
- 1.2.-producto: ideas, desarrollo y elaboración,

LAS SEGUNDAS (2) SÓLO SE PREOCUPA POR EL PRODUCTO: LA FUNCIONALIDAD, CALIDAD, COMPLEJIDAD, EFICIENCIA, FIABILIDAD, FACILIDAD DE CREACIÓN.

CLASIFICACIÓN DE LAS MÉTRICAS:

- 1) Orientadas al tamaño del trabajo.
- 2) Orientadas a la función, lo que sale de ese trabajo.
- 3) Orientadas a las personas, lo que opinara o pensara la gente.

1) Son medidas directas de Literatura y del proceso lo siguiente: ¿En cuantas páginas de texto se pretende abarcar toda la información? ¿Cuántos capítulos tendrá? ¿Cuántos hechos trascendentales? etc....

2) Son medidas indirectas de la calidad de la Literatura las que se centran en la funcionalidad o utilidad de lo escrito. Miden la cantidad de efecto (Calorías Intelectuales) que va a producir en el público. Existen casos de novelas que han impactado muy fuerte en los estratos de la sociedad. Por esta razón es importante calcular los puntos clave de ese efecto deseado que se pretende lograr: En ese efecto se deben incluir un número de detalles que impresionen, número de elementos que deben jugar en un papel trascendente, teoría central del libro o argumento sólido, número de hechos o personajes o escenarios, número de informaciones a documentar. Articular todo este conjunto es lo que produce ese efecto de impacto emocional, que produce un mensaje final o anécdota en el lector.

3) Analizan en relación a las herramientas de desarrollo, el grado de capacitación en el uso de la herramienta y la complejidad estimada de la tarea.

MÉTRICAS DE CALIDAD

Las métricas a posteriori incluyen varias variables, tales como que un libro debe tener un breve comienzo, un trávelin o preámbulo que resuma el por que del resto de la existencia de la historia, o por que explicarla en base a ese corto suceso que se ofrece de entrada, cuando no arrancar desde una situación anterior (Desde el final al principio), mas conocido como efecto Flash Back. Toda obra literaria debe tener un argumento que genere una escalada gradual, una cumbre o punto álgido de toda la acción, un valle o un descenso muy meditado, para mas tarde crear una inesperada remontada, y una caída hacia un final plano con un feliz o anecdótico desenlace, cuando no un mensaje que sirva de epilogo a todo lo narrado.

CORRECCIÓN:

La corrección es el grado de acierto con que el escritor realiza la función intelectual requerida en su obra. Este esta compuesto por Facilidad de entendimiento, facilidad narrativa, facilidad con la que se puede comprender y corregir el argumento. Para mejorar una narración o argumento se utiliza medidas indirectas y se calcula el tiempo medio entre esos cambios.

INTEGRIDAD ARGUMENTAL:

La integridad argumental es la habilidad de un argumento para conservar su contexto sin derrumbarse a las pocas páginas de ser leído y resistir ataques contra cualquier tipo de refutación de los expertos. Los expertos o muy críticos (que los hay) acostumbran a disfrutar encontrando las brechas o los fallos del autor. Se mide en base a una probabilidad de recibir ataque y la probabilidad de repelerlo en base a informaciones existentes o inexistentes. Por ejemplo un crítico, podría salir diciendo... “Un libro interesante pero su autor no incluyo en su libro este dato tan importante...” Para evitar esto, vigilemos de cerca la integridad argumental.

FACILIDAD DE LECTURA:

La facilidad de lectura es un punto clave y critico que hace que un libro no se abandone a la segunda página por el lector. Básicamente intenta lograr y cuantificar la amistad del escritor con el lector por medio de la relación virtual que les une en la lectura. Se mide en función a la habilidad y tiempo requeridos para que un lector recuerde, aprenda, o estime el argumento del libro escrito, y solo el libro despertara este –Sense (Sentido)- durante su lectura con un aumento neto de la atención y la disponibilidad del usuario hacia el libro, si es interesante y fácil de asimilar toda la información que este contiene.

CAPITULO CUATRO

COMO SE GESTIONA UN PROYECTO LITERARIO

La creatividad es un hecho abstracto y no es algo que sea absolutamente consciente, sino que puede evocarse por medio de una serie de estímulos. Hay gente con talento que no sabe como exteriorizarlo. La gestión del PROYECTO LITERARIO de Literatura es el por tanto el primer nivel del proceso creativo de ingeniería de Literatura. En éste nivel se proporciona el conocimiento acerca de : ámbito del trabajo a realizar, los riesgos en que se puede incurrir, los recursos requeridos, las tareas a llevar a cabo, los hitos que hay que recorrer, el costo a consumir y el plan a seguir.

Gestión del PROYECTO LITERARIO de Literatura.

- 1) Ámbito de la Literatura.
- 2) Estimación de recursos, duración, esfuerzo, y costo.
- 3) Análisis de riesgo.
- 4) Planificación temporal.
- 5) Seguimiento y control.

1) Ámbito del Literatura: Antes de poder empezar la planificación de un PROYECTO LITERARIO, deben establecerse el ámbito y los objetivos que deseamos alcanzar dentro de ese ámbito y que se entiende por alcance. Se deben considerar soluciones alternativas y deben identificarse restricciones técnicas de creación de un tema. Donde no se puede llegar, no hay que pretender ir. Hay que ser conscientes de las limitaciones. Sin ésta información es imposible obtener las principales estimaciones razonables y precisas que podría abarcar o no un tema. Además sin una identificación realista de las tareas del PROYECTO LITERARIO que queremos llevar a cabo y sin un plan de trabajo adecuado, el proyecto será un hecho caótico y desordenado que consumirá esfuerzo, tiempo, y material sin que todo esto siga un curso lógico previsto. Posiblemente se camine en círculos y no se pueda lograr un avance razonado.

2) Los objetivos: los objetivos que deseamos alcanzar, deben ser identificados desde un primer momento de forma concisa. Estos objetivos son fines globales del PROYECTO LITERARIO sin considerar por el momento como se llegará a esos fines concretos. El ámbito identifica el tema primordial y los pasos que debe llevar a cabo el productor de Literatura y, lo que es más importante, trata de centrarlo y limitarlo para que no se invierta mas esfuerzo que el necesario en relación al tema de manera cuantitativa.

El ámbito Literario describe el rendimiento, las restricciones, las fases y la fiabilidad. Una vez entendidos los objetivos que deseamos alcanzar y el ámbito del PROYECTO LITERARIO, se han de considerar soluciones alternativas. Las soluciones alternativas, han de permitir a los productores literarios, seleccionar el "mejor" enfoque, dadas las restricciones impuestas por las exigencias, tales como, el tema, el público, la fecha tope de entrega, los límites presupuestarios, la disponibilidad de material y las fases técnicas.

Tema-----→ Se evalúa y luego se refinan.

Rendimiento-----→ Requisitos de procedimiento y tiempo.

Restricciones-----→ Límites del argumento, detalles, etc.

Incertidumbres-----→ Literatura, usuarios, procedimientos para lograr una atractiva legibilidad.

Fiabilidad-----→ Estimaciones del costo y esfuerzo.

3) Planificación: Cuando se planifica un PROYECTO LITERARIO se tienen que obtener estimaciones del esfuerzo humano requerido, de la duración cronológica del PROYECTO LITERARIO, el costo y los recursos que se poseen. Aunque todo esto aquí hace pensar en un proceso muy técnico y como dice el titulo es casi ingeniería Literaria, realmente en muchos casos, todo esto se hace valiéndose de la experiencia, y todos aquellos escritores que no siguen alguna de estas pautas acaban inmersos en un mar de fotocopias, apuntes, videos, documentales en DVD, libros, sin poder tener una ruta de trabajo bien definida por la que saber orientarse. No obstante se han desarrollado técnicas de estimación que tienen en común, los siguientes atributos:

A-Se ha de establecer de antemano el ámbito del PROYECTO LITERARIO.

B-Se usan las métricas de Literatura, como base para la estimación (mediciones del pasado).

C-El PROYECTO LITERARIO se desglosa en partes más pequeñas y se estiman individualmente.

D-Los factores que afectan a la estimación del trabajo.

En un PROYECTO LITERARIO las estimaciones fundamentales son básicamente dos:

1) La complejidad del PROYECTO LITERARIO

2) El tamaño del mismo.

3) Recursos de creatividad: Los recursos de la creatividad nos ayudan a determinar la posición del tema dentro del mercado y la especialidad. Si se sabe que ya existe algo parecido, quizás no merezca la pena de hacer una estimación del esfuerzo del proyecto. Es más, es muy conveniente hacer una investigación del tema dentro del mundo del libro para descartar con seguridad que el tema no ha sido ya tratado en profundidad por otro autor, ya que en el caso de ignorar este hecho, es fácil encontrarse con un fracaso.

4) Recursos de material: Durante la planificación del PROYECTO LITERARIO de Literatura, se deben considerar tres categorías de trabajo; el objetivo central del tema, el sistema de desarrollo que se va a usar para metodizar el proyecto, y la finalidad intelectual del mensaje que deberá de contener el libro. Como objetivo, se comprende el propio desarrollo del PROYECTO LITERARIO, siempre cuando se delimite el objetivo, como sistema de desarrollo se refiere a un método de trabajo ordenado para sacar mayor provecho al esfuerzo invertido, como finalidad intelectual del mensaje se refiere a lo que se pretende comunicar, es decir, si se trata de un trabajo muy técnico, de una tesis, de una hipótesis, de un manuscrito simple, de una novela, un guion, un libro de investigación de hechos, o un simple relato.

5) Recursos de Literatura: Los recursos de literatura son las fuentes o las bases de donde se obtiene todo el material documentativo. Para lograr una base documental, se utilizan distintas herramientas que ayudan en el avance y desarrollo del nuevo proyecto, y son: Libros ya existentes, revistas especializadas, conferencias, artículos de periódicos, investigaciones ya realizadas por otros, materiales en soporte de DVD como enciclopedias por ejemplo, y también se emplean recursos más accesibles como Bibliotecas y Hemerotecas públicas, o últimamente Internet.

Para comprender estos recursos, se pueden utilizar estas técnicas:

a) La descomposición,

b) Simulación de modelos empíricos de estimación (prototipos),

c) Cálculo de estimaciones.

- a) **Técnicas de descomposición:** consiste en dividir funcionalmente el proyecto en breves fases o pasos, y pronosticar el esfuerzo asociado a cada fase usando tanto la cantidad de recursos como tiempo, así como también, los puntos de efectos (ver capítulo anterior), y luego se agrupan todas esas estimaciones en un modelo general.
- b) **Simulación:** La simulación consiste en sustituir la fuente por una parte de ficción. Sino se tiene la información porque no existe, no hay que quedar atascados. Se recurre a la simulación o a la estimación, o incluso se utilizan prototipos. Muchos escritores quieren ser fieles, y por eso mismo chocan contra la propia realidad y lo que ellos desean, y lo que dese el público.
- c) **El Calculo de estimaciones:** Supone que un escritor haga estimaciones sobre que posibilidades tiene un proyecto de poderse llevar a cabo. Hay veces que no se dispone de tiempo, dinero, ideas, o información, y entonces no es prudente hacer algo que no dará ni un solo resultado. ¿Para que escribir algo que nadie querrá leer?. ¿Para que gastar tiempo en una novela que trata de un tema con un crimen que esta mas trillado, que el arado de mi abuela?.

CAPITULO CINCO

LA CREATIVIDAD DESDE LA TÉCNICA

Bien, ya estamos empezando a ver las cosas algo mas claras, pero en este punto nos conviene primero recordar las etapas que ya evaluamos para seguir analizando las que faltan.

- a) Ámbito de la Literatura.
- b) Estimación de recursos, duración y esfuerzo.
- c) Análisis de riesgo.
- d) Planificación Temporal.
- e) Seguimiento y control.

c) Análisis de riesgo: consiste en una serie de pasos de control de los riesgos que nos permiten combatirlos. Consta de 4 actividades diferentes:

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO

Hay siempre tres tipos de riesgo en curso:

Riesgos del PROYECTO LITERARIO: problemas de presupuesto, de agenda, de tipo personal, de recursos, etc.

Riesgos Técnicos: problemas de diseño de ideas, producción, de creatividad, de falta de documentación y verificación, etc.

Riesgos de negocios: implican el hecho de que PROYECTO LITERARIO final no tenga éxito en el mercado.

La identificación del riesgo consiste en enumerar los riesgos concretos de un PROYECTO LITERARIO. Es esencial que los riesgos que se tomen en consideración sean los correctos.

PREVENCIÓN DEL RIESGO

Se Intenta evaluar el riesgo de dos formas:

La probabilidad de que un riesgo sea real y las consecuencias de los problemas asociados a ese riesgo. Para realizar una evaluación hay tres tipos de actividades de proyección:

- 1) Establecer una escala o margen lógico que refleje la probabilidad real del riesgo.
- 2) Definición de las consecuencias del riesgo.
- 3) Evaluación del impacto del riesgo en el PROYECTO LITERARIO.

EVALUACIÓN DEL RIESGO:

En la vida, las cosas que hacemos tienen por si solas su propia probabilidad de riesgo, pero puede oscilar dependiendo de nuestra propia capacidad para detectarlos o evaluarlos y corregirlos a tiempo. Y la evaluación de un riesgo real examina prioritariamente la exactitud en las estimaciones iniciales. Además, se priorizan ciertos riesgos sobre otros, y se previenen o controlan los riesgos que tengan mayor probabilidad de ocurrir, por el siguiente sistema:

Riesgo, Probabilidad, Impacto

R X P X I

GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL RIESGO:

Es una actividad de seguimiento de los riesgos PROYECTO LITERARIO. Como mínimo hay tres objetivos que deseamos alcanzar básicos: detectar la ocurrencia de un riesgo, asegurar que los pasos de prevención de un riesgo se cumplan, recopilar información para futuros análisis y prevención de riesgos.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL:

En la planificación siempre hay dos perspectivas:

1º- La fecha final de lanzamiento del producto, ya fue establecida. El escritor se ve forzado a distribuir el esfuerzo dentro del presupuesto de tiempo disponible prescripto.

2º- Se han estudiado unos límites cronológicos aproximados, pero la fecha es fijada por la editorial o por uno mismo. El esfuerzo se distribuye para hacer un mejor uso de los recursos y la fecha final se define después de ese cuidadoso análisis de elementos que contendrá todo el proceso del trabajo de Literatura.

Al enfocar la planificación temporal del PROYECTO LITERARIO se debe determinar la relación Tiempo-Trabajo-Información. En un pequeño PROYECTO LITERARIO, una sola persona puede analizar los requisitos, realizar el diseño, y generar el argumento y llevar a cabo las pruebas. A medida que el tamaño del PROYECTO LITERARIO aumenta en datos y contenidos, debe involucrarse más información. Añadir posteriormente, nuevas informaciones, significa que la agenda del trabajo se alargue, porque la nueva información, que se suma, tendrá que comprender el argumento. La relación entre el número de datos o informaciones y la productividad no es lineal. A menudo un nuevo dato hace retroceder a un capítulo, que a su vez, exige ser reescrito porque si no tiene continuidad. También se puede pasar por alto, pero si alguien lo advierte será objeto de crítica.

Se identifican las tareas del PROYECTO LITERARIO y se establecen interdependencias entre ellas. Cada tarea debe tener una fecha de inicio y una de finalización. Cuando en un PROYECTO LITERARIO están involucradas más de un capítulo, es posible que las actividades de desarrollo se puedan realizarse en un proceso en paralelo. Se crea un capítulo porque se tiene la información, pero ocurre que durante el proceso de documentación, se obtienen otras informaciones que son útiles para otro capítulo, por lo que el mapa que representa todas las tareas del PROYECTO LITERARIO, su secuencia y sus dependencias, puede no seguir un orden de abecedario. Debido a que las tareas paralelas se suceden de forma asíncrona, como escritor debes determinar las dependencias entre tareas, para asegurar el progreso continuo hasta la terminación. Además, en el PROYECTO LITERARIO tú debes saber cuáles son las tareas que están en el camino crítico, es decir, las tareas que tienen que terminarse a tiempo para que el PROYECTO LITERARIO se termine a tiempo de este modo:

A-Se estima el esfuerzo asociado a cada tarea y se hace la asignación de los recursos.

B-Se desarrolla una agenda de fechas.

Los métodos que ayudan a una planificación temporal son:

C-Técnicas de Evaluación y Revisión del Proyecto Literario (PERT).

D-Técnicas del camino crítico. (CPM).

CAPITULO SEIS

REVISIÓN SEGUIMIENTO Y CONTROL

Esta etapa comienza una vez establecida la agenda de fechas. El productor literario (Escritor) sigue la evolución prevista para cada tarea. Si una tarea se sale de la agenda, el escritor puede hacer una revisión sobre el PROYECTO LITERARIO, para determinar el impacto del error de planificación sobre los hitos intermedios y la fecha de entrega final. El escritor utiliza la revisión y el control para administrar los recursos del PROYECTO LITERARIO, y hacer frente a los problemas y para dirigir bien el esfuerzo a emplear. Cuando aparecen los problemas el escritor debe ejercer una revisión y un control con el fin de reducirlos lo más rápido posible.

Diferentes formas de llevar un seguimiento:

- 1-Realizando revisiones periódicas sobre el estado del PROYECTO LITERARIO.
- 2-Evaluando los resultados de todas las revisiones realizadas.
- 3-Determinando si los hitos formales del PROYECTO LITERARIO se han alcanzado en fecha.
- 4-Comparando la fecha de inicio real con la planeada.

FORMAS DE USAR EL MARKETING EN EL TRABAJO:

Ahora para terminar este curso daré una base para que tú puedas, comercializar tu PROYECTO LITERARIO. "Diseña tu propio Marketing para vender tu PROYECTO LITERARIO en forma creativa al editor". No basta con salir con el libro bajo el brazo y presentarse en la editora a ver si te aceptan un manuscrito. Hay que saber como presentar y vender el trabajo, y he aquí algunas sugerencias:

IDEAS: uno nunca vendes un producto. VENDES IDEAS. ¿Qué es un libro sino una idea en forma de tocho de papel?.

NECESIDADES: Sea cual fuere el tema del libro que uno vende, debe corresponderse con una necesidad específica del mercado y en concreto del lector. De todas maneras, y para que entiendas la esencia más elevada del marketing en una sola idea: hay que vender hogares y no casas, comodidades y no estufas, protección y no seguros, y música en lugar de instrumentos musicales. En concepto de presentación y embalaje es crucial a la hora de entregar un trabajo. Puede que no sea un gran material porque la mayoría de las veces su lectura se limite a los WC de la empresa, pero si tiene un diseño interesante, seguro que atrae la atención. Y la prueba la tienes en la portada de este e-Book... ¿Por qué te fijaste en este libro?.

SENTIMIENTOS: Los lectores tienen sentimientos, y muchas veces el escritor no los tiene en cuenta. Los lectores no quieren o rechazan muchas veces los razonamientos lógicos. Quieren sentimientos que son los que generan la mayoría de las ventas. ¿Por qué se vendió como churros Harry Potter? Porque hacía sentir a los críos algo que nadie les había hecho sentir. ¿Por qué se vendió tanto el Código Davinci de Dan Brown?. Imagínalo. La razón sólo suma justificativos. Si un libro le hace experimentar, sentir, revivir, tele-transportarse hacia un mundo distinto del habitual al que ya deprimentemente viven, entonces es un libro que tiene carisma, chispa, etc.

HÁBITOS: La resistencia a la novedad y al cambio es el mayor obstáculo para concretar una venta de un libro. La gente tiende a ser fiel al escritor que le gusta y tiende a rechazar de plano el escritor desconocido, y solo rompe este dogma si el tema que presenta tienen cualidades de ser un Best Sellers.

CALIDAD: Ningún libro es vendido solamente por su calidad. Siempre hay algo más.

PRECIO: El precio por sí mismo raramente es el factor determinante de una venta de un libro.

CONVICCIÓN INTERNA: Para poder conquistar a un lector, un escritor debe tener plena confianza en su producto, en su idea y en sí mismo. Como tu no este seguro de ti mismo y de lo que estas haciendo, mejor será que regreses a pintar edificios. Tú debes de reflejar esa seguridad en ti y proyectarla hacia los demás. ¿Te gusta este libro porque es técnico, y te da seguridad y confianza? ¿Y por que será eso? Medítalo un buen rato...

ARGUMENTACIÓN: Si un escritor se adueña de una idea de otro, pierde la creatividad. (A veces pierde al lector, que es peor). Para ser creativo no es necesario copiar o imitar ideas de otros, hay que crear la idea en un cuarto oscuro y encender tu bombilla, que son dos hechos diferentes. Pero eso hasta el más profesional no entiende esto y comete el grave error de CopyPaste una idea.

OBJECCIÓN: Una creación en la cual el escritor no presenta en su argumento ninguna controversia o anécdota a favor o contra el lector, raramente termina en una próxima venta. La perfección no existe. Hay que crear un poco de polémica, porque si no, no se habla del libro y de lo que dice su autor, o de sus controversias.

ATENCIÓN, INTERÉS, DESEO, ACCIÓN: El proceso de vender un libro atraviesa cuatro estados psicológicos del lector que uno puede identificar: generar, controlar y explotar. Estos son, captar la Atención del lector, despertar su Interés, estimular el Deseo de compra y concluir la venta del libro, o Acción.(A.I.D.A.)

DEFINICIÓN, IDENTIFICACIÓN, PRUEBA, ACEPTACIÓN, DESEO, ACCIÓN: Uno puede lograr una venta de un libro a través de los siguientes pasos tácticos: Definición de las necesidades y deseos del lector como ya se ha explicado en otros capítulos; Identificación de estas necesidades con la oferta que hace el escritor con su obra (Libro), Prueba y Aceptación de la existencia de esa necesidad por parte del lector, Deseo de compra y Acción o cierre de la venta del libro.(D.I.P.A.D.A.)

LA RELACIÓN CON EL LECTOR: El lector no siempre tiene la razón, pero sus quejas, observaciones, ideas pueden afinar mas mi propia puntería a la hora de crear un nuevo libro.

