

Naturaleza de la asignatura

Gestión Empresarial

Gestión Empresarial es una disciplina rigurosa, estimulante y dinámica que pertenece al grupo de asignaturas de Individuos y Sociedades. La función de las empresas, que las distingue de otras organizaciones y actores de una sociedad, es producir y vender bienes y servicios que satisfacen las necesidades y los deseos de las personas, para la cual la empresa organiza los recursos. La obtención de ganancias, la toma de riesgos y la operación en un entorno competitivo caracterizan a la mayoría de las organizaciones empresariales.

Aunque la gestión empresarial involucra muchas habilidades y áreas del conocimiento que comparte con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales, tiene también varias características que la distinguen. Por ejemplo, la gestión empresarial abarca el estudio de la toma de decisiones dentro de una organización, en tanto que la economía estudia la escasez y la asignación de recursos, en los niveles tanto micro como macro. La gestión empresarial estudia el uso de la tecnología de la información en contextos de negocios, mientras que la Tecnología de la Información en una Sociedad global (TISG) hace un examen crítico de sus repercusiones en otros campos, como los de la salud y el gobierno.

La gestión empresarial se ocupa de las funciones dentro de las empresas, de los procesos de gestión y de la toma de decisiones en contextos contemporáneos de incertidumbre estratégica. Examina la forma en que las decisiones empresariales se ven influidas por factores internos y externos que afectan a una organización, y el modo en que las decisiones repercuten sobre los grupos de interés tanto internos como externos. En la gestión empresarial también se analiza de qué manera interactúan las personas y los grupos en el seno de una organización, cómo se los puede gestionar con éxito y cómo se puede optimizar el uso de recursos dentro de un marco ético en un mundo con cada vez más escasez y mayor preocupación por la sostenibilidad. Por lo tanto, la asignatura Gestión Empresarial atañe incuestionablemente al área disciplinaria de Individuos y Sociedades, y se propone desarrollar en los alumnos una apreciación tanto de nuestra individualidad como de nuestros propósitos colectivos.

El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma ha sido concebido para desarrollar en los alumnos los conocimientos y la comprensión necesarios de las teorías de gestión empresarial, así como también su capacidad de aplicar diversas herramientas y técnicas. Los alumnos aprenden a analizar, discutir y evaluar las actividades empresariales en los ámbitos local, nacional e internacional. El curso abarca un espectro de organizaciones de todos los sectores, junto con los contextos socioculturales y económicos en que estas organizaciones operan.

Se hace hincapié en la toma de decisiones estratégicas y en las funciones de operación de la empresa, como las de gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, marketing y gestión de operaciones. Los vínculos entre los distintos temas son un elemento esencial de este curso, pues la integración hace posible una visión holística de la gestión empresarial. A través de la exploración de los seis conceptos en que se basa la asignatura —cambio, cultura, ética, globalización, innovación y estrategia—, el curso de Gestión Empresarial permite a los alumnos desarrollar su comprensión de conceptos interdisciplinarios desde la perspectiva propia de esta asignatura.

El curso promueve la apreciación de preocupaciones éticas y temas de responsabilidad social de la empresa tanto en el entorno local como mundial. Mediante el estudio de temas como la gestión de recursos humanos, el crecimiento organizacional y la estrategia empresarial, el curso tiene como objetivo general el desarrollo de habilidades que se pueden transferir y son pertinentes para los alumnos de hoy. Entre estas habilidades, destacamos la capacidad de aplicar un pensamiento crítico; de tomar decisiones con solidez

ética y fundamentos válidos; de apreciar el ritmo, la naturaleza y la significación del cambio; de pensar estratégicamente; y de emprender procesos de planificación, análisis y evaluación a largo plazo. A lo largo del curso también se desarrollan habilidades específicas de la asignatura, como el análisis financiero.